



Optimal positioniert für den Aufschwung

Nach dem Krisenjahr 2009 schwanken die Akteure auf den Güterverkehrsmärkten zwischen Unsicherheit und **Aufbruchstimmung**. Strategien stehen in den Unternehmen auf dem Prüfstand, altbewährte Geschäftsmodelle werden grundlegend überarbeitet.

Auf dem Logistiktag 2010 treffen sich Experten aus Wissenschaft und Praxis, um die Top-Themen der Logistikwirtschaft zu diskutieren. Auf dem Programm stehen eine **Bestandsaufnahme** des deutschen Logistikmarktes und die Vorstellung innovativer Logistikkonzepte aus wichtigen Branchen der verla-denden Wirtschaft. Das **heiße Eisen** „Personalstrategie“ wird ebenso angefasst wie die Herausforde-rungen im Güterkraftverkehr.

Das Programm bietet Input für alle Logistiker, die auf der Suche nach einer fundierten Markteinschät-zung und einer soliden Positionierung in dem Jahr zwischen Krise und Aufstieg sind.

Folgende Fragen werden beantwortet:

- Wie entwickelt sich der Logistikmarkt in 2010?
- Welche Segmente sind die **Zugpferde des Aufschwungs**, welche Segmente hinken hinterher?
- Wo liegen die Stärken und die Schwächen der Logistikregion Nordhessen?
- Welche Trends gibt es in der Automobil- und in der Massenlogistik?
- Wie passe ich meine Personalstrategie den starken Marktschwankungen an?
- Wann wird sich das Sorgenkind Güterkraftverkehr wieder erholen?
- Welchen Einfluss hat die **Internationalisierung** des Straßengüterverkehrsmarktes für das deutsche Gewerbe?
- Setzen sich Großflotten auf dem Transportmarkt durch?

Stand
19. Mai 2010

Aussteller:

Arbeitsförderung Kassel-Stadt GmbH, Kassel
 AutoVision GmbH, Wolfsburg
 Berufsakademie Nordhessen gGmbH, Bad Wildungen
 DB Training, Learning & Consulting, Frankfurt/M.
 DHL Freight GmbH, Malsfeld
 Espresso Deutschland GmbH, Kassel
 FAHR-ZEIT Personalleasing GmbH & Co. KG, Kassel
 Gazeley Germany GmbH, Frankfurt/Main
 GOLDBECK West GmbH, Kassel
 Gründungsinitiative Frankfurt HOLM e. V.,
 Frankfurt/M.
 HDI-Gerling Industrie Versicherung AG, Hannover
 Kasseler Verkehrs-Gesellschaft AG, Kassel

LINDIG Fördertechnik GmbH, Kaufungen
 logistic people (Deutschland) GmbH, Kassel
 OFB Projektentwicklung GmbH, Kassel
 ProLogis Germany Management GmbH, Düsseldorf
 Regionalmanagement Nordhessen GmbH, Kassel
 Schenker Deutschland AG, Frankfurt/M.
 Schmitz Cargobull AG, Horstmar
 Spedition Jakob Weets e. K., Emden
 Uniconsult Universal Transport Consulting GmbH,
 Hamburg
 Volkswagen Original Teile Logistik GmbH & Co. KG,
 Baunatal
 Zufall logistics group, Kassel

Das Regionalmanagement Nordhessen präsentiert, gemeinsam mit der Arbeitsgemeinschaft der nordhessischen Wirtschaftsförderer, sofort verfügbare und optimal gelegene Standorte für Logistiksiedlungen.



9.00 Uhr	Eintreffen der Gäste / Besuch der Ausstellung
10.00 Uhr	Begrüßung
10.15 Uhr	Innovative Logistikkonzepte für die Automobilproduktion Jörg Fenstermann, Leiter Werklogistik, Volkswagen AG, Kassel
10.45 Uhr	Trends in der Massengutlogistik Dr. Martin Brown, Leiter Supply Chain der K+S KALI GmbH, Kassel
	Anschließend: Fragen und Diskussion
11.15 Uhr	Kaffeepause, Besuch der Ausstellung
12.00 Uhr	Logistikmarkt 2010 – Zwischen Stagnation und Aufschwung Prof. Dr. Evi Hartmann, Fraunhofer SCS, Nürnberg
12.30 Uhr	Logistikstandort Nordhessen – Eine Analyse Alexander Nehm, Fraunhofer SCS, Nürnberg
13.00 Uhr	Mittagspause und Besuch der Ausstellung
14.30 Uhr	Zwischen Qualitäts- und Preiswettbewerb: Der Stückgutmarkt in Deutschland Dr. Hansjörg Rodi, Vorstandsvorsitzender, Schenker Deutschland AG
15.00 Uhr	Zwischen Fachkräftemangel und Personalüberhang – Personalstrategien für ein unsicheres Jahr Dr. Wolfgang Lukas, Managing Partner, SHS Business Consultants, München
15.30 Uhr	Kaffeepause
16.15 Uhr	Abschlussdiskussion Spezialisierung, Internationalisierung, Konsolidierung – Wohin gehen der Transport- und Logistikmarkt? Dr. Torsten Rudolph, Geschäftsführer, Rudolph Holding GmbH, Baunatal Frank Rausch, Geschäftsführer, Hermes Transport Logistics GmbH, Hamburg Eugen Jung, Stellv. Vorstandsvorsitzender, Fachverband Güterkraftverkehr und Logistik Hessen e.V., Frankfurt/Main
17.00 Uhr	Ende der Veranstaltung, Get together, Besuch der Ausstellung



Logistik ²⁰¹⁰ TAG

Anmeldung

Die folgende Adresse ist	<input type="checkbox"/> meine Privatadresse	<input type="checkbox"/> meine Firmenadresse
Name	Vorname	
Position		
Firma		
Straße	PLZ	Ort
Land	Telefon	Fax
Email		

Teilnahme

Teilnahmegebühr	<input type="checkbox"/> 190,-- Euro zzgl. MwSt. inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken
-----------------	--

Fachausstellung

<input type="checkbox"/> Ich interessiere mich für Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten. Bitte senden Sie mir weitere Informationen zu.
--

Rechnung

Ich zahle per	
<input type="checkbox"/> Banküberweisung nach Erhalt der Rechnung.	
<input type="checkbox"/> Kreditkarte. Ich autorisiere die DVV Media Group GmbH, folgende Kreditkarte mit dem Rechnungsbetrag zu belasten:	
Kreditkartennummer	Gültig bis
Kreditkarteninhaber/Karteninstitut	

Allgemeine Hinweise

Tagungsort:	Kongress Palais Kassel – Stadthalle Friedrich-Ebert-Straße 152 34119 Kassel Tel.: 0561/7882-0	
Bitte senden an:	DVV Media Group GmbH Nordkanalstraße 36 20097 Hamburg	per Fax: 040/237 14-333 Internet: www.logistiktag.de www.dvz.de/logistiktag
Kontakt:	DVV Media Group GmbH Frau Julia Klar Tel.: 040/237 14-194 E-Mail: klar@dvz.de	

Hiermit melde ich mich verbindlich zum **Logistik-Tag 2010 am 22. Juni 2010 in Kassel an**.
Ich bin damit einverstanden, dass mein Name im Teilnehmerverzeichnis erscheint und Fotos veröffentlicht werden.

Datum	Unterschrift
-------	--------------

RM o o o o o