

# Logistik-Tag 2010

am 22. Juni 2010 im Kongress Palais Kassel - Stadthalle



## SPONSORENKONZEPT

Eine Veranstaltung von:

DEUTSCHE VERKEHRS-ZEITUNG  
**DVZ**  
DEUTSCHE LOGISTIK-ZEITUNG

Regionalmanagement  
NordHessen

Die Lage ist gut....

## Bedeutung der Veranstaltung in der Branche

Der Logistik-Tag ist der alle zwei Jahre stattfindende Treffpunkt der Branche und zentrale Informations- und Kommunikationsplattform in der Distributionslogistik. Der Kongress behandelt Fragestellungen zur Entwicklung des Logistikmarktes, zu Trends der Branche und zu wichtigen Themen wie Personal, Güterkraftverkehr und Standorten. In der begleitenden Fachausstellung präsentieren Unternehmen ihre Kompetenzen und neue Produkte oder Dienstleistungen.

- medienwirksamer Rahmen:
  - werblicher Auftritt durch Anzeigen und Beilagenwerbung im Vorfeld der Veranstaltung
  - umfangreiche Website [www.logistiktag.de](http://www.logistiktag.de)
  - begleitende Redaktion in der DVZ
- Aktuelle Themen im Programm des Kongresses
- Namhafte Unternehmen der Branche auf der begleitenden Fachausstellung
- Kommunikations- und Informationsplattform für die gesamte Logistikbranche mit Schwerpunkt Distributionslogistik

Eine Veranstaltung von:

## Ihre Vorteile als Sponsor auf einen Blick

- Auftritt am Kongresstag mit Ihren Produkten und Konzepten
- Intensiver Kontakt zu Entscheidern während der Veranstaltung
- „Get-Together“ mit den Top-Entscheidern
- Hohe Effizienz der eingesetzten Mittel
- Kostenlose Teilnahme von mehreren Vertretern Ihres Hauses beim Kongress

› Hohe bundesweite Beachtung des Logistik-Tages in der Branche

Um Ihre Möglichkeiten optimal einzusetzen, stehen Ihnen drei Sponsoring-Pakete zur Auswahl:

- Base
- Advanced
- Superior

Art und Umfang der in den einzelnen Paketen enthaltenen Leistungen entnehmen Sie bitte der Tabelle am Ende des Konzeptes.

Die nachfolgenden Seiten beschreiben alle Leistungen - enthalten im Superior-Paket.

Eine Veranstaltung von:

## Leistungen der Veranstalter

### › Abbildung des Sponsoren-Logos

- auf dem Cover des Programmflyers, als Beilage in der DVZ und in anderen Publikationen
- in Veranstaltungsanzeigen der DVZ
- in Einladungsmailings zur Veranstaltung an die Top-Entscheider der Branche
- auf der Teilnehmerliste zur Veranstaltung
- in der Pausenpräsentation
- im Internet unter [www.logistiktag.de](http://www.logistiktag.de)
  - animierte Kopfzeile
  - alphabetische Ausstellerliste inkl. Verlinkung
  - Unternehmensbeschreibung inkl. PDF-Download

### › Auf der Veranstaltung

- Sponsoren-Nennung bei der Moderation
- Hochfrequentierte Standfläche (2 x 4 m)
- Hervorhebung der Sponsoren auf Werbeträgern der Veranstaltung
- Kostenlose Teilnahme von mehreren Vertretern Ihres Hauses bei der Veranstaltung
- Auslegen von Werbeflyern
- Hinzufügen einer Unternehmenspräsentation auf die CD-ROM mit den Tagungsunterlagen (wird nachträglich an alle Teilnehmer sowie andere Interessenten versandt)

Eine Veranstaltung von:

## Leistungen der Sponsoren

(weitere Details zu den Sponsoren-Paketten finden Sie auf der folgenden Seite)

### › Sponsorenbeitrag:

- Base 2.000 EUR (zzgl. MwSt.)
- Advanced 4.700 EUR (zzgl. MwSt.)
- Superior 8.700 EUR (zzgl. MwSt.)

› Gemeinsame Vorbereitung des Sponsorenauftritts mit den Ansprechpartnern der Veranstalter

› Mitglieder des Netzwerkes MoWiN.net e.V. erhalten auf die Sponsorenbeiträge einen Rabatt von 10%

Eine Veranstaltung von:

## Ihre Sponsoring-Pakete:

	Base	Advanced	Superior
Standfläche (2 x 4 m)	x	x	x
Präsentation in den Pausen			x
Aufnahme (Firmierung) in die alphabetische Ausstellerliste auf <a href="http://www.logistiktag.de">www.logistiktag.de</a>	x	x	x
Nennung im Innenteil des Programms als Aussteller (in alphabetischer Reihenfolge)	x	x	x
Werbeflyer im Kongressraum auslegen			x
Unternehmenspräsentation auf CD-ROM			x
Unternehmensbeschreibung inkl. PDF-Download auf <a href="http://www.logistiktag.de">www.logistiktag.de</a>			x
<u>Sponsorenlogo:</u>			x
• auf den Veranstaltungsanzeigen			x
• auf dem Cover des Programmflyers (Beilagen in der DVZ und anderen Publikationen, Mailingversand)			x
• im Innenteil des Programmflyers (Beilagen in der DVZ und anderen Publikationen, Mailingversand)		x	x
• auf der Teilnehmerliste			x
• in der animierten Kopfzeile im Internet auf <a href="http://www.logistiktag.de">www.logistiktag.de</a>			x
• in die alphabetische Ausstellerliste auf <a href="http://www.logistiktag.de">www.logistiktag.de</a> inkl. Verlinkung		x	x
Sponsorenennung bei der Moderation			x
Kostenlose Teilnahme von X Teilnehmern	2	5	8

Eine Veranstaltung von:

Per Fax an 0561/97062-23

**Logistik** 2010  
**TAG**

## ANMELDUNG

Hiermit buchen wir verbindlich das folgende Sponsoren-Paket:

- |                                   |                         |
|-----------------------------------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> Base     | 2.000 EUR (zzgl. MwSt.) |
| <input type="checkbox"/> Advanced | 4.700 EUR (zzgl. MwSt.) |
| <input type="checkbox"/> Superior | 8.700 EUR (zzgl. MwSt.) |

Wir benötigen:

- |            |   |
|------------|---|
| ___ Tische | <input type="checkbox"/> Internetzugang |
| ___ Stühle | ___ Steckdosen                          |

Ansprechpartner des Sponsors:

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift: \_\_\_\_\_

Eine Veranstaltung von:

DEUTSCHE VERKEHRS-ZEITUNG  
**DVZ**  
DEUTSCHE LOGISTIK-ZEITUNG

Regionalmanagement  
**NordHessen**

[www.dvz.de](http://www.dvz.de)

[www.logistiktag.de](http://www.logistiktag.de)

## Fragen zum Logistik-Tag 2010 richten Sie bitte an:

**Ruth Christa Torz**

DVV Media Group GmbH  
Nordkanalstraße 36  
D-20097 Hamburg

Tel.: 040/23714-193

Fax: 040/23714-333

E-Mail: [torz@dvz.de](mailto:torz@dvz.de)

[www.dvz.de](http://www.dvz.de)

**Jenny Forth**

Regionalmanagement Nordhessen GmbH  
Ständeplatz 13  
D-34117 Kassel

Tel.: 0561/97062-28

Fax: 0561/97062-23

E-Mail: [forth@regionnordhessen.de](mailto:forth@regionnordhessen.de)

[www.logistiktag.de](http://www.logistiktag.de)

Eine Veranstaltung von:

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### 1. Veranstaltungsort, Dauer, Öffnungszeiten

Kongress Palais Kassel - Stadthalle  
Friedrich-Ebert-Str. 152  
34119 Kassel  
Dienstag, 22. Juni 2010 09.00-17.00 Uhr

### 2. Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt durch Einsendung der beigefügten Formulare an die Veranstalter und ist in jedem Fall verbindlich. Mit der Anmeldung werden die Ausstellungsbedingungen anerkannt. Die Anmeldung wird von den Veranstaltern schriftlich bestätigt. Mit der Bestätigung ist der Ausstellungsvertrag zustande gekommen. Die sich aus dem Vertrag ergebenden Rechte und Pflichten sind nicht abtretbar.

### 3. Standvergabe

Die Standvergabe erfolgt entsprechend der Eingangsdaten der Anmeldungen. Die Vergabe der Standflächen liegt abschließend im Ermessen der Veranstalter. Nach Bestätigung der Anmeldung und der Standvergabe können die Veranstalter dem Aussteller aus wichtigem Grund einen anderen Ausstellungsplatz zuweisen.

### 4. Auf- und Abbauzeiten

Aufbau:  
Montag, 21. Juni 2010 14.00-18.00 Uhr  
Dienstag, 22. Juni 2010 08.00-09.00 Uhr  
Abbau:  
Dienstag, 22. Juni 2010 17.00-18.00 Uhr

Der Aussteller ist verpflichtet, die Auf- und Abbauzeiten einzuhalten. Nach Ablauf der Abbaufrist werden die Stände auf Kosten des Ausstellers entfernt und bei einer Spedition eingelagert. Kommt der Aussteller der Aufforderung der Veranstalter nicht nach, die Stände bei einem Spediteur innerhalb einer angemessenen Frist abzuholen, werden diese auf Kosten des Ausstellers entsorgt. Die Stände dürfen vor Beendigung der Ausstellung (17.00 Uhr) weder ganz noch teilweise abgebaut noch in sonstiger Weise geräumt werden. Bei Zuwiderhandlungen verpflichtet sich der Aussteller, eine Vertragsstrafe in Höhe der halben Standmiete ohne Nebenkosten zu zahlen.

### 5. Ausstattung

Die Bauhöhe der Stände (inkl. Beleuchtung) darf eine Höhe von 2,50 m nicht überschreiten. Eine Abweichung von dieser Bauhöhe bedarf der Zustimmung der Veranstalter. Die Stromverteilung muss den Vorschriften von VDE und TÜV entsprechen. Die Veranstalter behalten sich das Recht vor, Änderungen oder Entfernung unvorschriftsmäßiger Standbauten, Dekorationen oder Einrichtungen zu verlangen.

Verpackungsmaterial/-kisten müssen nach erfolgtem Standaufbau aus den Ausstellungsräumen entfernt werden bzw. so gelagert werden, dass der Gesamteindruck der Ausstellung nicht beeinträchtigt wird. Die Veranstalter behalten sich vor, die Entfernung zu verlangen. Sollte der Aussteller diesem Verlangen nicht nachkommen, werden die Veranstalter die Entfernung auf Kosten des Ausstellers veranlassen.

### 6. Personalbesetzung

Der Aussteller hat während der gesamten Ausstellungszeit den Stand mit Personal besetzt zu halten.

### 7. Versicherung und Haftung

Der Aussteller haftet für Schäden in und um das Ausstellungsgebäude, die von ihm oder seinen Beauftragten verursacht werden. Die Veranstalter haften für eigenes Verschulden sowie Verschulden ihrer Erfüllungsgehilfen nur bei grober Fahrlässigkeit und Vorsatz.

### 8. Werbung außerhalb der Standbegrenzungen

Das Anbringen von Werbeplakaten, Hinweisschildern, das Verteilen von Mustern, Broschüren oder Prospekten usw. außerhalb der Standbegrenzungen ist ausschließlich Gegenstand des Ausstellungsvertrages, wenn es in der Leistungsbeschreibung des jeweiligen Sponsorpaketes aufgeführt wird und bedarf einer Genehmigung der Veranstalter.

### 9. Zahlungsbedingungen

Das vereinbarte Entgelt wird mit der Bestätigung der Anmeldung fällig. Die Zahlung ist innerhalb von 10 Werktagen nach Erhalt der Rechnung zu leisten. Für den Fall der nicht fristgemäßen Zahlung, behalten sich die Veranstalter vor, vom Vertrag zurückzutreten oder Schadensersatz wegen Nichterfüllung geltend zu machen. Zahlt der Aussteller die vereinbarten Entgelte nicht fristgemäß, so sind die Veranstalter berechtigt, für jedes Mahnschreiben einen Betrag von 10 EUR zu berechnen. Das Schreiben, mit dem der Aussteller in Verzug gesetzt wird, ist berechnungsfrei.

### 10. Rücktritt

Erklärt der Aussteller den Rücktritt vom Mietvertrag und/oder nimmt er nicht an der Ausstellung teil, ist er verpflichtet, Schadensersatz wegen Nichterfüllung zu leisten. Der Schadensersatzanspruch der Veranstalter beträgt bei einem Rücktritt innerhalb einer Frist bis zu 1 Monat vor Veranstaltungsbeginn 50% der Standmiete und bei einem Rücktritt nach dieser Frist oder bei nicht angekündigtem Fernbleiben 100% der Standmiete. Dem Aussteller bleibt der Nachweis vorbehalten, dass der Schaden nicht entstanden oder wesentlich geringer ist.

Eine Veranstaltung von: